pernštejn
media s.r.o.

NOVINY PARDUBICKÉHO REGIONU

TÝDENÍK

TYDENIKPERNSTEJN.CZ

PERNŠTEJN

www.facebook.com/tydenikpernstejn

pernštejn
media s.r.o.

Týdeník Pernštejn chrání nezávislost regionálního zpravodajství.

Týdeník Pernštejn své čtenáře informuje i baví.

Týdeník Pernštejn je objektivní a investigativní.

Týdeník Pernštejn informuje o kauzách, které by mohly být zamlčeny.

Týdeník Pernštejn podporuje regionální sport a kulturu.

Týdeník Pernštejn vychází 31 let.

pernštejn
pernštejn

pernštejn
media s.r.o.

Týdeník Pernštejn vychází zdarma každé pondělí v nákladu až 10.000 ks, čím patří mezi nejčtenější regionální periodika. Popisuje dění v bezprostředním okolí svých čtenářů, zaměřuje se na problematiku každodenního života. Akcentuje nejvýraznější témata celého týdne, proniká více do jejich podstaty a snaží se je nahlížet z více stran, odlišným prizmatem. Čtenářům tak dává možnost vytvořit si vlastní názor. Vychází z ověřených zdrojů.

Týdeník Pernštejn je nejdéle vydávaným periodikem v regionu. Jeho novodobá historie se začala psát již 6. září 1990. Skutečnost že je distribuován zdarma, prostřednictvím vlastní rozsáhlé sítě distribučních míst napřič regionem, z něj činí tuzemský unikát.

pernšte
www.pernstejn.i
perr
www.p

pernštejn
media s.r.o.

Týdeník Pernštejn vychází zdarma v pondělí nákladem až 10.000 ks.

Týdeník Pernštejn sleduje společenský a kulturní život regionu.

Týdeník Pernštejn mapuje působení sportovních klubů z regionu v nejvyšších soutěžích.

Týdeník Pernštejn zveřejňuje kompletní výsledky fotbalové okresní ligy.

Týdeník Pernštejn zábavně zpracovává praktické informace.

Týdeník Pernštejn přináší rozhovory s osobnostmi kraje.

pernštejn
www.pernstejn.info

pernštejn
media s.r.o.

Užitečný a praktický obsah je základním pilířem obsahu Týdeníku Pernštejn. Akcentuje témata, která bezprostředně ovlivňují život jeho čtenářů. Přináší informace o aktuálním dění v regionu, publikuje nezávislé komentáře, otevírá aktuální kauzy a informuje o aktualitách v okolí.

Týdeník Pernštejn nedává zbytečný prostor nic neřešícím politickým přestřelkám. Přináší zprávy a informace usnadňující jeho čtenářům rozhodování v různých životních situacích, či třeba v tom, jak trávit volný čas. Týdeník Pernštejn autenticky vypráví příběh regionu a lidí v něm žijících.

Týdeník Pernštejn je nezávislý. Není součástí mediálních domů tuzemských oligarchů, ani dědictvím evropských mediálních magnátů.

pernštejn
media s.r.o.

NOVINY PARDUBICKÉHO REGIONU 29. BŘEZNA 2021 / ROČNÍK 15 / ČÍSLO 12 / ZDARMA

TÝDENÍK PERNŠTEJN TYDENIKPERNSTEJN.CZ

PODÉBRADSKÁ 135, PARDUBICE
MILWAUKEE CENTRUM
PRODEJNA PROFESIONÁLNÍHO NÁŘADÍ
WWW.MILWAUKEETOPCENTRUM.CZ

VE VĚKU 61 LET ODEŠLA UNDERGROUNDOVÁ LEGENDA

Lumír Sokol si nepřál kremaci v černém

PARDUBICE – The highlevelva nebo odešel národní střední gurú nizmalbu undergroundu Lumír Sokol. Zřídvat, jak mu kamarádi přezdívali, podlehl v 61 letech po dlouhém, ale marném boji rakovině.

Do osa. na Ordinace na podzim tu vyjasněte, ze onzdravím cítím úspěch, ale to nemůže zkusit. A ještě se s jeho otců sáma.

I když jsme se na ordinaci dokázali, nemá to smysl. Bylo to tak, jak to bude, a musím to přijmout. Ordinace chce pomoci, ale nemůže. Nemůže mi pomoci. Jsem v rukou Boží. Dostal jsem to, co jsem si zasloužil. Nemám nic, co bych mohl vyčítat. Jsem spokojen s tím, co jsem v životě dokázal. Mám krásnou ženu, dvě krásné dcery a vnoučata

pernštejn
media s.r.o.

Výhody reklamy v Týdeníku Pernštejn

Reklama v Týdeníku Pernštejn je nevtíravá a dokáže si získat pozornost čtenářů. Umožňuje předat obsáhlé, podrobné sdělení - čtenáři tráví čtením týdeníku dlouhou dobu, na rozdíl od rozhlasové či televizní reklamy. Týdeník Pernštejn nabízí rychlý, široký, masový zásah cílových skupin napříč regionem. Regionální tisk je v tuzemsku, společně s vysíláním veřejnoprávní televize, nejdůvěryhodnějším médiem. Podle posledního průzkumu věří lidé lokálním periodikům více než novinám MF Dnes, Lidovým novinám, Blesku nebo TV Nova či TV Prima.

Týdeník Pernštejn se dostane do více domácností než Pardubický deník či regionální vydání MF Dnes. Inzerce v tištěných médiích je čtenářem vnímána jako méně rušivá. Pro 77 % čtenářů je regionální tisk velmi důležitým informačním zdrojem z okolí bydliště.

Zdroj: STEM/MARK, Median pro Unii vydavatelů, červenec 2020

pernštejn
media s.r.o.

Ceník inzerce v Týdeníku Pernštejn pro vybrané velikosti v roce 2021

CELKEM ROZMĚR	JEDNOTKOVÁ CENA (KČ)	CENA ZA 1 / ZVEŘEJNĚNÍ	
5,2 x 5 = 26	780	780	
5,2 x 10 = 52	1560	1560	jeden novinový sloupec
10,9 x 5 = 54,5	1635	1635	
10,9 x 8 = 87,2	2616	2616	
10,9 x 12 = 130,8	3924	3924	dva novinové sloupce
16,6 x 8 = 132,8	3984	3984	
16,6 x 12 = 199,2	5976	5976	
16,6 x 15 = 249	7470	7470	
16,6 x 21 = 348,6	10458	10458	tři novinové sloupce

CENY JSOU UVEDENY V KČ A NEOBSAHUJÍ 21 % DPH.

Kontakt:
m.mertelikova@seznam.cz, tydenik.pernstejn@seznam.cz
+420 731 468 575, +420 466 260 958

pernštejn
media s.r.o.

Ceník inzerce v Týdeníku Pernštejn pro vybrané velikosti v roce 2021

CELKEM ROZMĚR	JEDNOTKOVÁ CENA (KČ)	CENA ZA 1 / ZVEŘEJNĚNÍ	
22,3 x 10 = 223	6690	6690	
22,3 x 15 = 334,5	10035	10035	čtyři novinové sloupce
28 x 21 = 588	17640	17640	1 /2 strany
28 x 42 = 1176	35 280	35280	1/1 strany

INZERCE NA TITULNÍ STRANĚ:

spodní část:	velikost 10,9 x 8 cm	3924
spodní část:	velikost 16,6 x 8 cm	5976

CENY JSOU UVEDENY V KČ A NEOBSAHUJÍ 21 % DPH.

Kontakt:
m.mertelikova@seznam.cz, tydenik.pernstejn@seznam.cz
+420 731 468 575, +420 466 260 958

pernštejn media s.r.o.

Harmonogram vydání Týdeníku Pernštejn v roce 2021

vyjdeme leden	podklady předat do	vyjdeme únor	podklady předat do	vyjdeme březen	podklady předat do
11.1.	6.1.	1.2.	27.1.	1.3.	24.2.
18.1.	13.1.	8.2.	3.2.	8.3.	3.3.
25.1.	20.1.	15.2.	10.2.	15.3.	10.3.
		22.2.	17.2.	22.3.	17.3.
				29.3.	24.3.

vyjdeme duben	podklady předat do	vyjde květen	podklady předat do	vyjdeme červen	podklady předat do
6.4.	31.3.	3.5.	28.4.	7.6.	2.6.
12.4.	7.4.	10.5.	5.5.	14.6.	9.6.
19.4.	14.4.	17.5.	12.5.	21.6.	16.6.
26.4.	21.4.	24.5.	19.5.	28.6.	23.6.
		31.5.	26.5.		

pernštejn
media s.r.o.

Harmonogram vydání Týdeníku Pernštejn v roce 2021

vyjdeme červenec	podklady předat do	vyjde srpen	podklady předat do	vyjdeme září	podklady předat do
26.7.	21.7.	2.8.	28.7.	6.9.	1.9.
		9.8.	4.8.	13.9.	8.9.
		16.8.	11.8.	20.9.	15.9.
		23.8.	18.8.	27.9.	22.9.
		30.8.	25.8.		

vyjdeme říjen	podklady předat do	vyjde listopad	podklady předat do	vyjdeme prosinec	podklady předat do
4.10.	29.9.	1.11.	27.10.	6.12.	1.12.
11.10.	6.10.	8.11.	3.11.	13.12.	8.12.
18.10.	13.10.	15.11.	10.11.	20.12.	15.12.
25.10.	20.10.	22.11.	17.11.		
		29.11.	24.11.		

pernštejn
media s.r.o.

Základní údaje o Týdeníku Pernštejn

Náklad: až 10 tisíc
Frekvence: 1 x týdně, každé pondělí
Rozsah: 8 stran, 4/4, formát A3
Distribuce: Více než 250 odběrných míst v pardubickém regionu
Prodejní cena: Zdarma
Archiv tištěných vydání: www.tydenikpernstejn.cz/archiv-tisteneho-vydani
Web: www.tydenikpernstejn.cz
FB: www.facebook.com/tydenikpernstejn

MUDr. TOMÁŠ BROŽ
NÁVRAT K ÚCTE
V MEZILIDSKÝCH
VZTAZÍCH

pernštejn
media s.r.o.

Smluvní podmínky pro inzerci v Týdeníku Pernštejn

Rozsah platnosti

Smluvní podmínky upravují právní vztahy vznikající při uveřejňování inzerce v Týdeníku Pernštejn a na webu www.tydenikpernstejn.cz mezi objednavatelem a společností Pernštejn media, s.r.o. Ceny za inzerci jsou uvedeny v platném ceníku dostupném na www.tydenikpernstejn.cz/prezentace. Společnost Pernštejn media, s.r.o. si vyhrazuje právo na odchylný postup při stanovení ceny inzerce vyplývající z platného ceníku v případě, že tento postup bude způsoben existencí tiskové chyby v ceníku.

Objednávka

Společnost Pernštejn media, s.r.o. přijímá inzerci formou závazné písemné objednávky, na základě uzavřené smlouvy nebo prostřednictvím webového formuláře. Objednávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nutné pro řádné uveřejnění, a to zejména: obchodní firmu objednavatele, jeho sídlo, IČ, DIČ nebo obdobný údaj u zahraničních firem, bankovní spojení, jméno a podpis zástupce oprávněného objednávku učinit. V případě fyzických osob pak jméno, rodné číslo nebo datum narození, trvalé bydliště, bankovní spojení a podpis. Dále zde musí být uveden termín uveřejnění, formát, případně další údaje ohledně provedení objednávky. Objednavatel je odpovědný za včasné poskytnutí všech podkladů, které jsou potřebné pro realizaci objednávky. Společnost Pernštejn media, s.r.o. může upozornit objednavatele na zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Objednavatel je povinen dodat společnosti Pernštejn media, s.r.o. včas náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Pokud objednavatel dodá podklady se zpožděním nebo v případě, že trvá na použití zjevně nevhodných nebo chybných podkladů, vzniká společnosti Pernštejn media, s.r.o. právo od smlouvy odstoupit, a to během celé doby před zveřejněním inzerátu. Současně společnosti Pernštejn media, s.r.o. vzniká právo na stornovací poplatky v souladu s právě platným ceníkem. Kvalita tisku odpovídá technickému standardu Týdeníku Pernštejn a objednavatelem dodaným tiskovým podkladům.

pernštejn
media s.r.o.

Objednávka

Podklady pro online inzerci se musí řídit technickou specifikací. Objednavatel odpovídá za bezchybný obsah a za to, že texty, obrazové a grafické materiály určené pro inzerci jsou v souladu s právními předpisy. V případě uplatňování nároků třetí stranou je objednavatel povinen na sebe převzít závazky z těchto nároků vyplývající nebo je povinen nahradit společnosti Pernštejn media, s.r.o. škody, které vznikly s uveřejněním chybné nebo právně nepřípustné inzerce. Objednatel odpovídá za soulad obsahu inzerce s právními předpisy České republiky, včetně právních předpisů Evropské unie přímo aplikovatelných v České republice, zejména, nikoli však výlučně za soulad se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění. V případě, že obsah inzerce nebude v souladu s relevantními právními předpisy a vůči společnosti Pernštejn media, s.r.o. budou uplatněny jakékoliv nároky anebo sankce ze strany třetích, je objednatel povinen takovéto nároky v plném rozsahu vypořádat a uhradit společnosti Pernštejn media, s.r.o. veškeré škody a náklady, které mu v důsledku uplatnění takových nároků třetími osobami vznikly. Společnosti Pernštejn media, s.r.o. dostane volně k dispozici všechny potřebné podklady pro uveřejnění inzerce a není povinno tyto podklady uchovávat, případně objednavateli vracet. Na uveřejnění prezentace třetího subjektu na inzertních materiálech je potřebný souhlas společnosti Pernštejn media, s.r.o. Pokud budou inzertní materiály obsahovat prezentaci třetího subjektu bez souhlasu společnosti Pernštejn media, s.r.o. může dojít ke zrušení objednávky nebo navýšení ceny.

Podmínky komunikace při sjednávání smluv

Tyto zásady se použijí pro uzavírání veškerých smluv, tedy i pro uzavírání rámcových smluv. Společnost Pernštejn media, s.r.o. uzavře smlouvu až poté, co jsou dohodnuty veškeré její podmínky a ujednání, a jsou známy veškeré právní a skutkové okolnosti. Jednání společnosti Pernštejn media, s.r.o. před uzavřením smlouvy nemá charakter smlouvy o smlouvě budoucí. Za společnost Pernštejn media, s.r.o. mohou smlouvy a jejich změny podepisovat jen statutární zástupci společnosti nebo osoby vybavené k tomu písemným pověřením či písemnou plnou mocí. Podle těchto podmínek každý z účastníků procesu vyjednávání smlouvy nese riziko neuzavření smlouvy sám.

pernštejn
media s.r.o.

Uzavření smlouvy

Uzavřením smlouvy se rozumí potvrzení objednávky společností Pernštejn media, s.r.o. dále podpisem písemné smlouvy, zadáním údajů přes webový formulář, přičemž v případě, že nedojde k uzavření smlouvy dle výše uvedených bodů, je za akceptaci objednávky považováno uveřejnění inzerce. Společnost Pernštejn media, s.r.o. si vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy, pokud existuje oprávněný předpoklad, že uveřejnění inzerce z hlediska obsahového, textového, grafického nebo obrazového odporuje zájmům společnosti Pernštejn media, s.r.o. nebo platným právním předpisům, a odmítnout zveřejnění inzerce, která je v rozporu s předpisy ČR, dobrými mravy nebo jinak poškozuje oprávněné zájmy společnosti Pernštejn media, s.r.o.

Na žádost společnosti Pernštejn media, s.r.o. je Objednavatel povinen doložit, že inzerce odpovídá výše stanoveným požadavkům. Společnost Pernštejn media, s.r.o. nemá žádnou odpovědnost za obsah a formu inzerce. Společnost Pernštejn media, s.r.o. v takovém případě nenese odpovědnost za náklady objednatele vynaložené na takto nerealizovanou inzerci ani za jakoukoli škodu na straně objednatele nebo třetí osoby. Pokud by vznikly důvodné pochybnosti o platební schopnosti objednavatele a pokud není zajištěna na žádost společnosti Pernštejn media, s.r.o. žádná přiměřená a včasná platba předem, vyhrazuje si společnost Pernštejn media, s.r.o. právo odstoupit od smlouvy. V případě stornování objednávky objednavatelem po jejím přijetí společností Pernštejn media, s.r.o. je společnost Pernštejn media, s.r.o. oprávněna uplatňovat stornovací poplatky v souladu s právě platným ceníkem. Stornování objednávky objednavatelem musí být provedeno v každém případě písemně.

pernštejn
media s.r.o.

Rámcová smlouva

Pokud má objednavatel v úmyslu uveřejňovat během určité doby inzeráty v určitém rozsahu plochy nebo v určitém počtu, má možnost uzavřít se společností Pernštejn media, s.r.o. rámcovou smlouvu, zpravidla na jeden rok, o uveřejňování inzerátů v předem dohodnutém počtu nebo objemu. K platnosti této smlouvy je zapotřebí písemné formy, v níž musí být pevně stanovené časové období, během kterého bude uveřejňován dohodnutý rozsah plochy inzerátů nebo dohodnutý počet inzerátů, dále zde musí být uvedeny z toho vyplývající slevy, případně další ujednání. Pro uveřejňování inzerátů v rámci dohodnutého rozsahu plochy nebo počtu uvedených v rámcové smlouvě je vždy potřebná objednávka. Slevy vyplývající z rámcové smlouvy budou poskytnuty pouze v tom případě, když budou uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu plochy nebo v dohodnutém počtu během časového období uvedeného v rámcové smlouvě a bude zaplacena cena podle platných ceníků. Objednavatel je oprávněn objednat prostřednictvím rámcové smlouvy uveřejnění také dalších inzerátů nad rámec dohodnutého rozsahu plochy nebo dohodnutého počtu inzerátů. Pokud během pevně stanoveného časového období nebyly uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu plochy nebo v dohodnutém počtu, a to z důvodů, za které nenese společnost Pernštejn media, s.r.o. odpovědnost, zavazuje se objednavatel v tomto případě uhradit společnosti Pernštejn media, s.r.o. rozdíl mezi cenou za dohodnutý a za skutečně uveřejněný rozsah plochy inzerátů nebo počet inzerátů podle právě platného ceníku na základě řádně vystaveného dokladu společností Pernštejn media, s.r.o.

pernštejn
media s.r.o.

Realizace objednávky

Pokud není výslovně dohodnut termín uveřejnění inzerce, závisí potom její uveřejnění na možnostech společnosti Pernštejn media, s.r.o. současně pokud není výslovně dohodnuto umístění nebo určité vydání, kde má být inzerce uveřejněna, závisí potom její uveřejnění na možnostech společnosti Pernštejn media, s.r.o. Objednávka inzerce, která má být realizována výhradně v určitém termínu s určitým umístěním nebo v určitém vydání, musí být sdělena společnosti Pernštejn media, s.r.o. včas tak, aby mohla být objednavateli potvrzena. Společnost Pernštejn media, s.r.o. je oprávněna označit uveřejněné inzeráty jako Inzerce, Placená inzerce, Komerční článek, Reklama, či Komerční prezentace. V případě celostránkových inzerátů si společnosti Pernštejn media, s.r.o. vyhrazuje právo uvést toto označení do plochy inzerátu. V takovém případě nebude označení inzerátu považováno za změnu podoby inzerátu nebo za vadu plnění. Pokud si objednavatel objedná inzerát ve velikosti, která neodpovídá rozměrům specifikovaným v ceníku, společnost Pernštejn media, s.r.o. upraví inzerát běžným způsobem, či požádá objednavatele o úpravu. Pokud objednavatel objedná graficky nezpracovaný inzerát, zpracuje společnost Pernštejn media, s.r.o. tento inzerát běžným způsobem. Korektury se poskytují pouze na výslovné přání objednavatele. Objednavatel odpovídá za správnost a úplnost korektur, které zaslal zpět společnosti Pernštejn media, s.r.o. přičemž společnost Pernštejn media, s.r.o. bere v úvahu korektury, které jí byly sděleny v rámci pevně stanovené lhůty. Společnost Pernštejn media, s.r.o. realizuje maximálně jednu korekturu vzniklou chybou Objednavatele, za více korektur může společnost Pernštejn media, s.r.o. požadovat úhradu.

pernštejn
media s.r.o.

Platební podmínky

Pokud se strany nedohodnou jinak, zašle společnost Pernštejn media, s.r.o. objednavateli fakturu bez zbytečného odkladu po uveřejnění inzerce, zpravidla do 7 dnů od uveřejnění. Faktura bude splatná v termínu do 14 dnů ode dne poskytnutí zdanitelného plnění. Společně s fakturou zašle společnost Pernštejn media, s.r.o. objednavateli důkaz o otištění inzerátu ve formě 2 ks tištěného vydání Týdeníku Pernštejn, případně přístupu na web www.tydenikpernstejn.cz, nebo v jiné, předem dohodnuté formě. Při prodlení v placení je objednavatel povinen zaplatit úrok z prodlení v zákonné výši a náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. Společnosti Pernštejn media, s.r.o. může v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek, včetně objednávek z rámcové smlouvy nebo může její realizaci učinit závislou na přiměřených platbách předem. V odůvodněných případech společnost Pernštejn media, s.r.o. může požadovat zaplacení předem až do výše 100 %. Pokud neuvede objednavatel přesnou velikost inzerátu a přenechá toto rozhodnutí na společnosti Pernštejn media, s.r.o. potom je základem pro vyúčtování, podle druhu inzerátu, skutečně uveřejněná velikost inzerátu. Slevy uvedené v právě platném ceníku jsou poskytovány pouze na inzeráty uvedené a zaplacené během časového období jednoho roku. Toto časové období začíná dnem uveřejnění prvního inzerátu a končí posledním dnem příslušného kalendářního roku. Nárok na slevu vzniká pouze cílovému inzerentovi uvedenému na podkladu inzerce. V případech, kdy objednavatel (zejména reklamní a mediální agentura) objednává inzerci pro třetí osobu, je vyplývající nárok na slevu kalkulován pro jednotlivé inzerenty. Společnost Pernštejn media, s.r.o. si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání, přílohy nebo webové projekty jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku. Pokud by nebyla objednávka realizována z důvodů, za které nenese společnost Pernštejn media, s.r.o. ani objednavatel odpovědnost, a inzerci není možno uveřejnit v náhradním termínu, je objednavatel povinen zaplatit společnosti Pernštejn media, s.r.o pouze do té doby prokazatelně vzniklé náklady související s objednávkou. Objednavatel bere na vědomí, že společnost Pernštejn media, s.r.o. neodpovídá za odchylky ve velikosti vytištěného inzerátu v rozmezí do 0,5 % požadované velikosti vzniklé v důsledku technologického postupu použitého při výrobě titulu.

pernštejn
media s.r.o.

Platební podmínky

Společnost Pernštejn media, s.r.o. má právo vyžadovat platbu předem, a to i bez uvedení důvodu. Při platbě předem musí být příslušná částka připsána na účet společnosti Pernštejn media, s.r.o do termínu splatnosti uvedené na zálohové faktuře, nebo do termínu uzávěrky podkladů uvedených v harmonogramu výroby Týdeníku Pernštejn. Pokud nebudou pohledávky společnosti Pernštejn media, s.r.o. uhrazeny objednavatelem ve lhůtě splatnosti, bude společnost Pernštejn media, s.r.o. postupovat v souladu s ustanoveními zák. č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku. U objednavatele, se kterým společnost Pernštejn media, s.r.o uzavřela rámcovou nebo jinou smlouvu, jejímž předmětem je uveřejnění inzerce v Týdeníku Pernštejn, může dojít ke snížení nebo i zrušení dohodnutých slev a provizí. Všechny ceny v ceníku inzerce jsou uvedeny bez DPH. Sazba DPH se řídí platným zákonem ČR.

Reklamace vadného plnění

Objednavatel má nárok v případě zcela, nebo částečně chybného uveřejnění inzerce na slevu nebo, v případě dohody se společností Pernštejn media, s.r.o. na bezplatné uveřejnění náhradní inzerce, ale pouze v tom rozsahu, ve kterém byl zeslaben účel inzerce. Pokud společnost Pernštejn media, s.r.o. neuveřejní náhradní inzerát v dohodnutém termínu, nebo pokud tento náhradní inzerát je uveřejněn opět se závadou, má objednavatel nárok na slevu nebo odstoupení od smlouvy. Při uveřejňování opakovaně vycházející inzerce je objednavatel povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění její správnost a úplnost. Společnost Pernštejn media, s.r.o. neuzná nárok na bezplatné uveřejnění náhradní inzerce v tom případě, jestliže se při opakování objevil tentýž nedostatek, aniž by společnosti Pernštejn media, s.r.o. byl tento nedostatek bezprostředně po předchozím upozornění oznámen. Reklamovat inzerci je možné pouze do 15 pracovních dnů od zveřejnění inzerce. Pokud objednavatel neuplatní reklamaci v uvedené lhůtě, ztrácí nárok na možnost reklamace. Reklamace na nedodání dokladových výtisků je možno provést do 8 pracovních dnů od otištění inzerátu.

pernštejn
media s.r.o.

Reklamace vadného plnění

V případě, že se vinou objednavatele vyskytnou nedostatky při sazbě, tisku nebo vkládání, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá objednavatel žádný nárok na slevu nebo bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu. Společnost Pernštejn media, s.r.o. má právo upravit i bez předchozího souhlasu objednatele podklady pro uveřejnění inzerátu tak, aby byly v souladu s technickými specifikacemi pro dodávání podkladů, které tvoří součást aktuálního ceníku. Právo na reklamaci se nevztahuje na rozdíly mezi dodanými podklady a publikovaným inzerátem, které vznikly v důsledku takovéto úpravy. Objednatel bere na vědomí, že společnost Pernštejn media, s.r.o. je oprávněna stanovit a měnit tištěný náklad Týdeníku Pernštejn. V případě poklesu nebo nárůstu tištěného nákladu oproti jeho očekávané výši není tato skutečnost považována za vadu plnění a nezakládá nárok na reklamaci. V případě vyšší moci je společnost Pernštejn media, s.r.o. zbavena odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrady za vzniklé škody.

V Pardubicích dne 23. března 2021

Pernštejn media s.r.o.
Palackého třída 250, 530 02 Pardubice

Zastoupená Ing. Leošem Kvapilem, jednatelem společnosti.

Zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové oddíl C, vložka 17575.

IČ: 25 95 92 80, DIČ: CZ 25 95 92 80

pernštejn
media s.r.o.

Kontaktní spojení:

Týdeník Pernštejn
Vydavatel: Pernštejn media s.r.o.
Palackého třída 250
530 33 Pardubice
E-mail: tydenik.pernstejn@seznam.cz